

Expansión

1.60€

www.expansion.com / Descárguese la propuesta de CEOE al Gobierno sobre el despido libre

Jueves

23 de abril de 2009
Año XXIII Nº 6.846 | Edición Catalana

Ibex 35	8.834,10	+2,53%
EuroStoxx	2.285,69	+1,88%
DowJones	7.880,57	-1,04%
Nasdaq	1.646,12	+0,14%
Euro/Dólar	1,2947	+0,12%



CEOE plantea el despido libre ante la gravedad de la crisis **P27**

Volkswagen estudia lanzar una opa sobre Porsche **P6**

Las operadoras bajan un 17% su inversión en redes **P8/LA LLAVE**

Seguros estrecha el control a los accionistas de las entidades **P17**

Metrovacesa reduce en 700 millones su balance **P15**

CATALUNYA

GEC pasa a manos de los fondos de capital riesgo **P3**

Frigo dispara el negocio del grupo familiar Farga **P4**

LOS PROBLEMAS DE LAS CAJAS (y IV)
Cuestión de capital
Por Gaspar Ariño **P20**

Suplementos

Inmobiliario **P35 a 37**

Sector Financiero Andaluz **P1 a 8**

HOY

GUÍA 2009 DE RENTA, SUCESIONES Y DONACIONES

Hoy nº 5 por sólo 1,95 €

MAÑANA

Fuera de Serie
Nuevos aires en el Madrid de siempre

Drástico plan de ajuste en Iberia

Iberdrola rebaja su previsión de beneficios

La difícil coyuntura económica ha hecho mella en Iberdrola, el mayor grupo energético de España por capitalización, que alcanzó un beneficio de 729,9 millones en el primer trimestre del año, un 34,2% menos que en el mismo periodo de 2008. La firma achaca la caída a la falta de extraordinarios y al deterioro de la situación económica. Iberdrola ha revisado un 10% a la baja la previsión para 2010. **P5/LA LLAVE**

Intenta frenar las pérdidas y hacer frente al desplome de la demanda aérea

El comité de dirección de Iberia ha elaborado un plan de ajuste para hacer frente a la crisis aérea y frenar las pérdidas de explotación, que en los dos primeros meses han superado los cien millones de

euros. El plan, que será abordado hoy por el consejo de administración y presentado a los sindicatos la próxima semana, se basará en una reducción de plantilla, principalmente en los negocios de

servicios aeroportuarios y de carga aérea. La empresa podría aplicar un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) temporal y adelantar la edad de prejubilación. **P3/LA LLAVE**

Air Nostrum se aprieta el cinturón con la reducción de 589 empleos y el recorte de vuelos **P4**

Los consejeros del Ibex ganan un 30% más que la media europea **P11**

El FMI dice que España seguirá en recesión en 2010 con una fuerte caída del empleo

El organismo cuestiona el exceso de gasto público y prevé más de cuatro millones de desempleados

El FMI prevé que la economía española se contraerá un 3% en 2009 y un 0,7% en 2010. El Fondo también se muestra igual de pesimista sobre el futuro del mercado laboral, que terminará con un tasa de paro del 17,7% este año y del 19,3% en 2010, "año en el que habrá más de cuatro millones de parados", aseguró Bob Traa, economista para España del FMI. El Fondo respalda así al Banco de España, que también contempla este mismo porcentaje de caída del PIB para 2009, y contradice al Gobierno, que prevé una contracción del 1,6% en 2009 y la recuperación en 2010. El FMI augura que España no volverá a crecer hasta 2011. **P26-Z/EDITORIAL**



DURAS CRÍTICAS EN EL CONGRESO AL NUEVO EQUIPO DE ZAPATERO

El presidente, José Luis Rodríguez Zapatero, compareció ayer en el Congreso para explicar el último cambio de Gobierno y se llevó un duro rapapolvo de la oposición. Zapatero insistió en la mejoría de las perspectivas y Rajoy le acusó de ofrecer optimismo a "palo seco". Los grupos minoritarios también lanzaron duras críticas. **P31/EDITORIAL**

AEB y Ceca discrepan sobre el nuevo orden financiero

El FMI espera fusiones en el mapa bancario español

La patronal de los bancos (AEB) y la de las cajas de ahorros (Ceca) están de acuerdo en que la banca española debe reordenarse. No obstante, su análisis difiere en el diag-

nóstico de la situación de partida y en cómo hacer el rescate. La AEB, a diferencia de la Ceca, vincula cualquier ayuda pública a un plan de reestructuración. **P18/LA LLAVE**

El Constitucional bloquea a Esperanza Aguirre en Caja Madrid **P21**

CCM cae, CajaSur en bonos basura... ¿y mañana? **P4**

ROLEX
TEL. 900 41 43 45
ROLEX.COM

Dos fondos compran el 100% de GEC a la UOC y La Caixa

La gestora Suma Capital, vinculada a Privat Bank, y la sociedad de capital riesgo Vector Capital, de Caixa Penedès, han adquirido la consultora junto con los directivos.

La gestora Suma Capital, vinculada a Privat Bank, y Vector Capital, sociedad inversora de Caixa Penedès, han tomado la mayoría de GEC (Gestión del Conocimiento), consultora catalana especializada en formación online para grandes empresas. Los dos fondos han tomado a partes iguales el 96% de GEC, y un grupo de directivos, con el primer ejecutivo, Francesc Fàbregas, a la cabeza, han adquirido el 4%. GEC estaba en manos de la Universitat Oberta de Catalunya

(UOC), que controlaba el 65%, y de La Caixa, que tenía el 35% restante. La transacción, cuyo importe no ha trascendido, se ha financiado con fondos propios en más de un 50%, y el resto, con un crédito de La Caixa. GEC busca crecer con compras en España. P3

GEC factura 10 millones de euros y busca crecer con adquisiciones en España



La UOC y La Caixa venden la firma de formación online GEC a dos fondos

NUEVA ETAPA/ Suma Capital –ligada a Privat Bank– y Vector Capital –filial de Caixa Penedès– han tomado el control de la compañía, que prepara adquisiciones de otras empresas del sector.

J.Orhuel/O.Grau, Barcelona

En una de las pocas operaciones que el sector del capital riesgo ha logrado cerrar en lo que va de año en Catalunya, la gestora Suma Capital, vinculada a Privat Bank, y Vector Capital, sociedad inversora de Caixa Penedès, han tomado la mayoría de GEC (Gestión del Conocimiento), consultora catalana especializada en formación online para grandes empresas. Un fondo de Suma y la filial de capital riesgo de la tercera caja catalana han comprado a partes iguales el 96% de GEC, y un grupo de directivos, con el primer ejecutivo, Francesc Fábregas, a la cabeza, han tomado el 4%.

GEC estaba hasta ahora en manos de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), que controlaba el 65%, y de La Caixa, que tenía el 35% restante. Los dos socios pusieron la empresa en venta hace meses, en un proceso que ha tenido como ganadores a Suma Capital y Vector Capital.

Visto bueno del Govern
Debido a los vínculos de la UOC con la Generalitat, la operación está supeditada a la autorización del Govern, que, según fuentes de los compradores, se concretará en los próximos días.

Los directivos, con Francesc Fábregas a la cabeza, tendrán una participación minoritaria



Oficinas de GEC en el distrito tecnológico 22@, en Barcelona. / Elena Rerrón

Negocio en alza

CLIENTES
GEC ofrece cursos para empleados de multinacionales como

Volkswagen. Entre sus clientes se encuentran también La Caixa, Axa, Banco Sabadell, Calfor o Abertis.

FACTURACIÓN
El pasado año, la firma alcanzó unas ventas de diez millones de euros, un 10% más que en 2007. Este año prevé crecer al mismo ritmo. En 2008, el ebitda ascendió a dos millones de euros.

La transacción, cuyo importe no ha trascendido, se ha financiado con fondos propios en más de un 50%, y el resto, con un crédito de La Caixa.

La formación empresarial online es un negocio al alza, ya que muchas compañías que ofrecían este servicio a sus empleados de forma presencial están trasladándolo al formato virtual, con el consiguiente recorte de costes. En España y en otros países europeos el mercado del llamado *e-learning* está muy fragmentado.

GEC, fundada en 1996 y con sede en el distrito tecnológico 22@ de Barcelona, asegura que es líder en España en formación online para em-

presas de más de mil empleados. Por volumen de negocio la primera compañía del sector es Elogos, fruto de la fusión de Eycsa y Grupo Doxa y participada en un 45% por la empresa de capital riesgo Nazca. Según GEC, a diferencia de la firma catalana, Elogos vehicula su oferta a través de sindicatos y patronales.

Con una plantilla de cien profesionales y delegaciones en Madrid, París y Londres, GEC prepara su desembarco en Alemania, con una oficina propia, para finales de este año o primeros de 2010. Su objetivo es que en 2012 el 40% de las ventas procedan del exterior, frente al 20% actual.

Uno de los principales

clientes de GEC es Volkswagen. La empresa ofrece formación online a los 50.000 empleados del consorcio automovilístico alemán en Europa. En España, GEC tiene clientes como La Caixa, Axa, Banco Sabadell o Vodafone.

El pasado año, la compañía alcanzó una cifra de negocio de diez millones de euros, un diez por ciento más que en 2007, y este año prevé crecer al mismo ritmo. El ebitda –resultado bruto de explotación– fue de dos millones de euros.

Adquisiciones

Los nuevos propietarios de GEC quieren ser muy activos en el proceso de concentración, que, a su juicio, se va a producir en el negocio de la formación online. En concreto, la empresa pretende crecer, no sólo mediante la extensión de su actividad, sino también con adquisiciones de firmas del sector, principalmente –en una primera fase– en España. Los accionistas están dispuestos a inyectar nuevos recursos para hacer frente a operaciones de este tipo.

Suma ha canalizado la inversión en GEC a través de sus fondos de capital riesgo Wind Private Equity, mientras que Vector lo ha hecho de forma directa.

La empresa quiere ser muy activa en el proceso de concentración que vivirá el sector